

Plouigneau, le 3 octobre 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'agence de communication Appaloosa fête 15 ans de coopération

Cette année, Appaloosa fête ses 15 ans en Scop (Société coopérative et participative). Une transmission réussie pour l'agence de communication bretonne qui compte actuellement 9 salariés, dont 7 associés.



L'équipe Appaloosa, avant l'arrivée de son alternant. @Appaloosa

Depuis 2009, l'agence de conseil en communication Appaloosa est une scop, une société coopérative et participative. *“Le principe est que chaque salarié, quel que soit son poste, puisse accéder au capital et devenir associé et ainsi participer pleinement à la vie de l'entreprise”* explique Bertrand Le Coq, gérant. Basée à Plouigneau, près de Morlaix (29), la société a été créée en 1985 par Claude Le Bihan. Avant de prendre sa retraite en 2009, celui-ci a transmis l'agence à deux salariés, Olivier Lemaire et Bertrand Le Coq. *“Nous avons choisi le modèle coopératif car il correspondait à notre philosophie. Si nous avons repris à deux au départ, très rapidement d'autres salariés nous ont rejoints au capital. Aujourd'hui, soit 15 ans plus tard, nous sommes 7 associés sur 9 salariés. Nous avons un alternant dans l'équipe et une salariée qui n'a pas encore un an d'ancienneté, condition requise pour accéder au statut d'associé. Ensemble, on partage le pouvoir et on assure notre avenir”* affirme Olivier Lemaire, directeur artistique.

Cultiver la différence

L'agence Appaloosa fêtera aussi ses 40 ans en 2025. C'est l'histoire d'une transmission réussie. *"Il existe peu d'agences comme la nôtre : près de 40 ans d'existence, le choix du statut coopératif, notre lieu de travail en zone rurale, notre envergure nationale avec notre spécialité. Nous cultivons notre différence !"*, souligne Bertrand Le Coq. Outre une activité qu'elle développe avec une clientèle bretonne, Appaloosa est une des agences les plus spécialisées en France dans la communication vers l'agriculteur : *"cette spécialité nous amène à travailler avec des clients en France et à l'international."* Forte de ses 39 ans d'expérience, la société garde les yeux tournés vers l'avenir. *"Nous avons plusieurs axes de développement en tête et réfléchissons à une croissance externe pour développer notre pôle digital. Depuis cette année, nous proposons aussi des podcasts clés en mains pour nos clients : de la conception à la diffusion !"*, conclut le gérant. Si l'entrepreneuriat coopératif a le vent en poupe, il existe encore peu d'agences de communication qui ont choisi le statut scop. En Bretagne, Appaloosa est l'agence en scop la plus importante en effectifs.

Chiffres-clés

Création Agrimages : 1985

Création de la scop Appaloosa : 2009

CA 2023 : 600 000 euros

9 salarié.es en 2024 dont 7 associé.es

Les scop et les scic en France

4400 scop et scic

81 000 emplois

8,4 milliards d'euros de CA

les-scop.coop

C'est quoi une scop ?

Juridiquement, une Scop (Société coopérative et participative) est une société coopérative de forme SA, SARL ou SAS dans laquelle les salariés sont les associés majoritaires et le pouvoir est exercé démocratiquement. Les salariés détiennent au moins 51 % du capital social et 65 % des droits de vote. Si tous les salariés ne sont pas associés, tous ont vocation à le devenir. Chaque salarié associé dispose d'une voix, quel que soit son statut, son ancienneté et le montant du capital investi. Les informations liées à la vie de l'entreprise circulent en toute transparence et les décisions stratégiques sont l'expression du plus grand nombre. Dans une Scop, il y a un dirigeant comme dans n'importe quelle entreprise mais celui-ci est élu par les salariés associés. Le partage du profit est équitable. Une scic est une société coopérative à intérêt collectif qui permet de rassembler des associés, salariés ou externes à la société, autour d'un projet commun.

Contact presse

Bertrand Le Coq – 06 80 34 90 89

bertrand@appaloosa.fr

Site web : <https://www.appaloosa.fr/>