PARCOURS **ENDOSSER LA QUALITÉ D'ASSOCIÉ·E**

PASS 1 | ACQUÉRIR UNE CULTURE DU SOCIÉTARIAT

Acquérir une culture coopérative en donnant aux salarié·e·s les clés pour jouer pleinement leur rôle d'associé·e

DURÉE
3 jours
21 heures

LIEU
En présentiel : se déroule dans une salle répondant aux exigences d'ergonomie et d'accessibilité

MODALITÉS
- Tarif Inter : 530 € HT / pers.
- Tarif intra : 1300 € HT
- Type de formation : Intra ou Inter

ANIMATEURS
Formateurs équipe Scop Ouest Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Comprendre la dynamique économique de l'entreprise.
- Comprendre les principaux chiffres et indicateurs de gestion
- Relier leur quotidien de travail avec la situation de l'entreprise
- Dépasser leur rôle de salarié·e pour avoir une vision globale de l'entreprise et de sa dimension coopérative

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse aux salarié·e·s ou futur·e·s associé·e·s de leur entreprise coopérative

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi le Bienvenue en Scop ou en Scic expérience du sociétariat de 2 ans minimum

ANIMATION PÉDAGOGIQUE

- Simulation d'un lancement d'entreprise alternant séquences explicatives, méthodes pédagogiques, étude de cas, jeux de rôle et échanges de pratiques.
- Concrète et illustrée.
- Rythmée et diversifiée dans son déroulement.

SUIVI & ÉVALUATION

- Mise en application concrète et retour sur expérience.
- Évaluation en fin de séquences pédagogiques - Questions orales.

PROGRAMME

Thèmes abordés
- L'entreprise / les spécificités coopératives
- Rôle d'associé·e·s et vie coopérative
- Démarche personnelle : partage de pratiques....

1ère journée
- Lancement de la simulation d'entreprise
- Focus principes clés de la comptabilité, indicateurs, charges, coûts.
- Les statuts Scop et Scic, spécificités coopératives.

2éme et 3ème journée
- Simulation d'entreprise avec des outils interactifs
- Présentation de tableaux de bord, calcul des indicateurs - mesure de la performance.
- Spécificités coopératives, focus des comptes clients, BFR, introduction de la stratégie d'entreprise
- Rapport d'étonnement et échanges,
- Evaluation
- Echanges finaux et évaluation collective

DATES

PRÉSENTIEL

Bretagne
18 juin & 19 juin | 25 juin
14 & 15 novembre | 21 novembre

Pays de la Loire
25 janvier | 1er février | 15 février
19 & 20 septembre | 26 septembre

Normandie
22 février & 23 février | 8 mars
21 & 22 novembre | 2 décembre